



## Złoto – to prosta inwestycja

**Bartłomiej Knichnicki,**  
dyrektor zarządzający,  
Mennica Skarbowa S.A.

**Rozmowa z Bartłomiejem Knichnickim, dyrektorem zarządzającym Mennicy Skarbowej S.A.**

**Czuje się Pan „Rekinem biznesu” 2013?**

Rok 2013 był trudnym rokiem, zapewne nie tylko dla naszej spółki. Cieszę się, że jako wcale nie największy „rekin” osiągnęliśmy sukces i bardzo dobre wyniki roczne, chyba jako jedyni w branży.

**Na dobre wyniki składają się właściwe decyzje – strategiczne, zarządcze, nadzorcze.**

Rzeczywiście, po debiucie giełdowym zmieniliśmy nieco nasze plany strategiczne co do rozwoju spółki. Po głębszej analizie konkurentów zdecydowaliśmy się na własną drogę – choć wcześniej myśleliśmy, że sukces gwarantuje zdecydowana ekspansja, coraz większa liczba filii i punktów sprzedaży, coraz szerszy asortyment.

**Nie to stało się fundamentem sukcesu Mennicy Skarbowej?**

Właśnie nie. Doszliśmy do wniosku, że nie trzeba być największym „rekinem” na rynku, żeby łowić okazje z sukcesem. Każda spółka powinna

Redakcja miesięcznika **KAPITAŁOWEGO** również postanowiła wyróżnić spółki, które w mijającym roku wyróżniły się na tle swojej branży. Są nimi:

**Giełda Papierów wartościowych w Warszawie S.A.** – za wprowadzenie w 2013 roku nowego systemu notującego UTP, co zbliżyło polską giełdę do standardów światowych w zakresie szybkości przekazywania zleceń i ich wielkości. GPW wdrożyła również z powodzeniem nowe instrumenty finansowe – kontrakty terminowe oparte na stawkach referencyjnych WIBOR i na obligacje skarbowe. Giełdę chcieliśmy wyróżnić też za znakomity kontakt z mediami – profesjonalizm biura prasowego i aktywne uczestnictwo w dyskusjach rynkowych.

**CD Projekt RED S.A.** – za stworzenie gry na międzynarodowym poziomie – Wiedźmin – której kolejną już edycję konsekwentnie w 2013 roku spółka realizowała, z myślą o przyszłorocznym debiucie Wiedźmina 3: Dziki Gon. Spółka poprzedziła debiut trzeciej część gry znakomitą kampanią promocyjną o zasięgu światowym. Promowanie polskiej produkcji i jakości w tej branży spowodowało, że dzięki sukcesom „Wiedźmina” na stałe weszliśmy, jako kraj, do światowej czołówki.

**Mennica Skarbowa S.A.** – za zoptymalizowanie kosztów działalności i rozsądne zarządzanie, prowadzące do osiągnięcia dobrych wyników finansowych – na przekór tendencji w całym sektorze.

się skoncentrować na esencji własnej działalności. Okazuje się bowiem, że wcale nie trzeba bić się o reprezentacyjne siedziby i setki punktów sprzedaży, żeby z powodzeniem operować na rynku – w naszym przypadku złota, metali szlachetnych i diamentów. Klient docenia raczej jakość obsługi i precyzyjnie dopasowaną do potrzeb ofertę, niekoniernie w pałacowych wnętrzach. Zoptimalizowaliśmy więc tę część działalności, skupiając się na jak najwyższym poziomie świadczonych usług. To też miało wpływ na wyniki spółki.

### Patrzac na konkurencję myśli Pan...

Że nie warto porywać się z motyką na słońce, byle tylko gonić innych pod względem wielkości, popularności, czy rozmachu działania. Myślę, że każdy ma swoją niszę działania, którą powinien poznać i jak najlepiej wykorzystać. Liczy się raczej kreatywność w poszukiwaniu własnych ścieżek rozwoju. Nie tylko porównywanie się do konkurencji. Wybraliśmy własną drogę i strategię rozwoju, teraz tylko konsekwentnie ją realizujemy. Sukcesy są doskonałym

efektem tej konsekwencji, która bardzo mnie cieszy, ale nie zwalnia z dalszych starań i nieszablonowych posunięć.

### Złoto odwdzięcza się Panu...

Złoto to bardzo prosta i szczerza inwestycja. Jeśli się dobrze pozna jego historię, zrozumie mechanizmy rynkowe, wówczas odpłaca się za pasję, z jaką się do niego podchodzi i za zaufanie, jakim się je obdarza.



M E N N I C A  
S K A R B O W A

reklama



M E N N I C A  
S K A R B O W A

Inwestycje w złoto  
Kupuj od pewnego partnera!

Infolinia: 801 090 066

Zobacz ofertę na: [www.MennicaSkarbowa.pl](http://www.MennicaSkarbowa.pl)