

MENNICA SKARBOWA S.A.

00-013 WARSZAWA

UL. JASNA 1

Sprawozdanie Zarządu z działalności

Spółki za rok 2021 r.



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY 31.12.2021 r.

Informacje ogólne

Mennica Skarbowa S.A. to obecnie największy na polskim rynku diler złota inwestycyjnego, a także srebra i innych metali oraz kamieni szlachetnych. Zajmuje się sprzedażą, skupem i przechowaniem produktów inwestycyjnych oraz doradztwem w zakresie dywersyfikacji portfela inwestycyjnego.

Spółka od początku swojej działalności oferuje wyłącznie towary najwyższej jakości. Oferowane za jej pośrednictwem srebro i monety pochodzą z najsłynniejszych mennic świata, zrzeszonych w London Bullion Market Association (LBMA). Znajdujące się w ofercie Mennicy Skarbowej S.A. diamenty posiadają certyfikaty najbardziej cenionych instytutów gemmologicznych świata, jak GIA, HRD czy IGI.

Spółka może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami, m.in.: Rekin Biznesu 2013, Diament Forbesa 2020 i 2021, Byk Roku 2021, Invest Cuffs 2021, a także przyznawanymi przez Puls Biznesu: Gazetą Biznesu 2016, 2017, 2018 i 2021 oraz e-Gazetą Biznesu corocznie w latach 2014 - 2021.

Wraz z dynamicznym rozwojem Spółki, powiększa się także ogólnopolska sieć jej oddziałów (Punktów Obsługi Klienta). Emitent na dzień sporządzenia raportu posiada 16 oddziałów (w tym dwa outletowe w Warszawie i Katowicach).

Emitent zarządza kilkoma serwisami internetowymi, działając jednocześnie pod dwoma markami. W listopadzie 2020 r. Mennica Skarbowa S.A. dokonała rebrandingu marki SklepMennicy.pl na nowy brand: MennicaKrajowa.pl. Na dzień sporządzenia raportu Spółka posiadała następujące serwisy internetowe:

- **www.mennicaskarbowa.pl** – sklep internetowy Mennicy Skarbowej
- **www.skup.zlota.pl** – internetowy skup złota
- **www.mennicakrajowa.pl** – sklep internetowy outletowy pod nazwą Mennica Krajowa
- **www2.mennicaskarbowa.pl** – strona korporacyjna dla Akcjonariuszy

Spółka posiada również szereg innych domen internetowych przekierowujących ruch na główny serwis internetowy www.mennicaskarbowa.pl

Od maja 2012 roku Mennica Skarbowa S.A. jest notowana na rynku NewConnect warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, co podkreśla jej wiarygodność oraz transparentność.

Działalność firmy regulowana jest prawem dewizowym. W 2011 roku Spółka została wpisana do rejestru działalności kantorowej w zakresie sprzedaży i zakupu złota dewizowego oraz platyny dewizowej, prowadzonego przez Narodowy Bank Polski, pod numerem 9571/2011.

Potencjałem Spółki jest wiedza i wieloletnie doświadczenie na rynku finansowym posiadane przez kadrę menedżerską. Zespół Emitenta składa się ze specjalistów łączących doświadczenie wyniesione zarówno z rynku kapitałowego, jak i doradztwa inwestycyjnego.

Sytuacja na rynku złota w roku 2021

Rok 2021 na rynku złota przyniósł inwestorom przede wszystkim głębszy oddech po zawirowaniach, które w 2020 roku spowodowała pandemia Covid-19. Wywołany wtedy przez niespotykany dotąd globalny kryzys wysoki popyt, przy jednoczesnym zachwianiu łańcucha dostaw, zdecydowanie zapadły w pamięć wszystkim podmiotom na rynku - od kopalń i producentów, po detalistów. W minionym roku sytuacja wyraźnie się ustabilizowała, dostawy przebiegały bez większych zakłóceń, a premia i marże nieco zmalały, choć z pewnością nie powróciły do poziomów sprzed pandemii.

Średnia cena uncji złota w 2021 roku wyniosła 1798,61 USD, co jest najwyższym rocznym wynikiem w historii. Ma to niewątpliwie związek z najważniejszym w minionym roku globalnym problemem, tj. obawami o rosnącą inflację oraz odczuwalnym przez wszystkich spadkiem wartości tradycyjnego pieniądza.

Najwyższe notowania cen złota w 2021 roku przypadły na styczeń oraz czerwiec, ale to właśnie na początku roku osiągnęły maksymalny poziom, tj. ok. 1945 USD za uncję. W naszej walucie najwyższą cenę zanotowano w listopadzie, a zakres cen wyniósł od 6453 PLN (na dzień 04.03.2021 roku) do 7688 PLN (na dzień 18.11.2021 roku), co niektórym inwestorom pozwoliło uzyskać stopę zwrotu na poziomie 16% w ciągu niecałych dziewięciu miesięcy.

Według danych WGC (Światowa Rada złota), globalny popyt na fizyczne złoto inwestycyjne w postaci sztabek i monet bulionowych wyniósł 1180 ton (najwyższy roczny wynik od 2013 roku), a najmocniejszym kwartałem okazał się ten pierwszy, z wynikiem 351,8 tony.

Najmocniejszym rynkiem - pod kątem wzrostów - okazały się Stany Zjednoczone, z popytem na poziomie o 68% wyższym niż w czasie pandemii rok wcześniej. Silny popyt odnotowały także osłabione Covidem Chiny i Indie (odpowiednio +44% i +43% wyższy popyt rok do roku), a także liczne kraje Bliskiego wschodu.

Na Starym Kontynencie tym razem najwyższe wzrosty osiągnęła Francja (+31% rok do roku), jednak relatywnie niewysoki poziom jej zakupów nie odbił się na wynikach dla całej Europy, której łączny popyt odnotowano na poziomie 265,2 tony (+7% rok do roku). Choć tylko nieznacznie mocniejsze niż rok wcześniej okazały się Niemcy (+4%), to właśnie one odpowiadają za zdecydowaną większość handlu na naszym kontynencie i z wynikiem na poziomie 162,6 tony osiągnęły najlepszy roczny wynik w swojej historii. Warto jednak podkreślić, że to także największy rynek hurtowy i dane o jego obrotach uwzględniają zakupy ze wszystkich zakątków Europy, w tym oczywiście z Polski. Oficjalne dane WGC na temat mniejszych rynków europejskich, do których zalicza się także nasz kraj, to 26,4 t, co daje aż 34% wzrostu rok do roku.

Ważniejsze wydarzenia i inwestycje w Spółce w roku 2021

Okres 2021 roku to czas największego wzrostu obrotów, a zarazem najlepszy w historii Spółki rok pod względem wolumenu sprzedaży. W minionym roku Spółka osiągnęła obrót na poziomie ponad 1,1 mld zł, co oznacza dwukrotny wzrost porównując do roku 2020 (530 mln zł). Zysk netto osiągnął rekordowy poziom 21,7 mln zł, co oznacza wzrost o 45% w stosunku do roku 2020 (15 mln zł). Należy zaznaczyć, że od stycznia 2021 roku Spółkę objął nowy podatek, co stanowiło dodatkowy koszt i tym samym miało negatywny wpływ na poziom zysku netto.

Wzrost przychodów był efektem kilku czynników. Pierwszym z nich była sytuacja na świecie. Niskie stopy procentowe, niestabilność obrotu gospodarczego, obawy przed inflacją oraz niepokój związany z napiętą sytuacją polityczną na wschodzie Europy spowodowały, iż inwestycja w złoto stała się najbardziej bezpieczną, a co za tym idzie najbardziej popularną. Nie bez znaczenia była również rozrastająca się sieć sprzedaży Spółki: w 2020 roku Mennica Skarbowa otworzyła dwa nowe oddziały: w Kielcach i w Katowicach, a w 2021 roku w Kaliszu, co miało przełożenie za wzrost sprzedaży i przychodów. Mennica Skarbowa S.A. wykorzystując doświadczenie na rynku, osiągnięte relacje biznesowe, a także akumulowany kapitał, zapewniła Klientom możliwość zakupu złota w ogromnych ilościach. Ponadto w trzecim kwartale 2021 roku Spółka zwiększyła linię kredytową z 10 do 20 mln zł, a następnie w czwartym kwartale z 20 do 30 mln zł, co umożliwiło zwiększenie zatowarowania, a w efekcie większą sprzedaż. Zaangażowanie Pracowników oraz Zarządu umożliwiło wykorzystanie bardzo dobrego popytu, przy zachowaniu pełnego bezpieczeństwa, w szczególności w zakresie różnic kursowych. Wzrost sprzedaży w roku 2021 to zatem przede wszystkim wynik kilkuletniej pracy Zarządu Spółki, zmierzającego m.in. do mocnego, organicznego rozwoju struktur handlowych i zarządczych, ekspansji terytorialnej i maksymalizacji wykorzystania potencjału zarobkowego.

W 2021 roku Mennica Skarbowa rozpoczęła prace wdrożeniowe nowego systemu ERP. Proces implementacji został zrealizowany i począwszy od 1 stycznia 2022 roku Spółka przeprowadza wdrożenie nowego systemu oraz jego integrację z procesami zachodzącymi w przedsiębiorstwie. Wdrożenie to ma zasadnicze znaczenie dla dalszego rozwoju działalności Mennicy Skarbowej. Innowacyjny system ERP umożliwia znaczne skrócenie procesów i wzrost efektywności poszczególnych działów firmy, a w efekcie pozwala skrócić cykl rotacji zapasów, który przekłada się na spadek kosztów finansowych, poprawę płynności i rentowności oraz przyspieszenie dostaw do Klientów. Wzrost efektywności otwiera również możliwości na dalszy rozwój sieci sprzedaży, a co za tym idzie na zwiększanie udziału w rynku złota. Dodatkowym atutem rozwiązania ERP jest automatyzacja części procesów, co zwiększa bezpieczeństwo oraz pozwala na zmniejszenie kosztów tzw. back office. Wdrożenie systemu stanowi również jeden z kamieni milowych niezbędnych w celu umożliwienia Spółce przejścia na rynek podstawowy GPW.

W styczniu 2021 roku, we współpracy z podmiotem partnerskim Bezpieczny Skarbiec, Mennica Skarbowa poszerzyła swoją ofertę o nową usługę - możliwość wynajmu indywidualnej skrytki depozytowej w jednym z największych i najlepiej zabezpieczonych skarbców w Polsce. Skrytki, wyposażone w przenośny lokalizator GPS, spełniają najwyższe światowe standardy bezpieczeństwa

i stanowią doskonałą alternatywę dla znacznie droższych skrytek bankowych. Usługa cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno wśród firm, jak i klientów indywidualnych.

W czwartym kwartale 2021 roku Mennica Skarbowa rozpoczęła współpracę z PayU - liderem płatności online w Polsce. Tym samym klienci dokonujący zakupów online zyskali nową wygodną i bezpieczną formę płatności.

Jednocześnie w minionym roku Zarząd Spółki położył duży nacisk na budowę relacji inwestorskich oraz rozpowszechnianie wiedzy o inwestowaniu w złoto. W lutym, maju, sierpniu i listopadzie 2021 roku odbyły się webinaria, których organizatorem było Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, podczas których Zarząd omówił wyniki finansowe za kolejne kwartały 2020 i 2021 roku oraz nakreślił dalsze plany rozwoju Mennicy Skarbowej.

Rok 2021 to również szereg publikacji w najbardziej znanych i cenionych mediach branżowych w Polsce. Artykuły poświęcone Mennicy Skarbowej wielokrotnie pojawiały się w takich serwisach jak Parkiet, Rzeczpospolita, Strefa Inwestorów, Money.pl, Puls Biznesu, Comparic, Bankier.pl, Informator, Capital24tv.pl, aleBank.pl, Forsal czy Interia.

Zarząd Spółki był też gościem wielu branżowych webinarów i kanałów telewizyjnych takich jak TVN Biznes i Świat, BIZNES24, Polsat News i ISBnews.TV oraz konferencji m.in. „W świetle” organizowanej przez Archicom S.A., konferencji GPW WallStreet, czy Koktajlu Inwestycyjnym organizowanym przez BREWE Leasing. Mennica Skarbowa objęła też swoim patronatem szóste urodziny społeczności Sales Angels, zrzeszającej czołowych handlowców i managerów sprzedaży z całej Polski.

Miniony rok przyniósł Spółce kolejne nagrody. W pierwszym kwartale 2021 roku Mennica Skarbowa po raz drugi z rzędu została wyróżniona w renomowanym rankingu Diamenty Forbesa, zrzeszającym najszybciej rozwijające się firmy w Polsce oraz tytuł Byka Roku, który przyznawany jest przez dziennik Parkiet. Mennica otrzymała również nominację do prestiżowej nagrody Byk Roku w kategorii Spółka roku z rynku NewConnect. W kwietniu 2021 roku do długiej listy nagród przyznanych dotychczas Mennicy Skarbowej dołączyła statuetka Invest Cuffs w kategorii Firmy Inwestycji Alternatywnych Roku 2021. W czwartym kwartale 2021 roku Spółka już po raz czwarty w historii otrzymała prestiżowy tytuł Gazeli Biznesu przyznawany najbardziej dynamicznie rozwijającym się polskim przedsiębiorstwom.

Mennicę Skarbową doceniła również GPW. W pierwszym kwartale 2021 roku Spółka znalazła się w pierwszej piątce najdynamiczniej rozwijających się podmiotów na Gieldzie Papierów Wartościowych i tym samym została wyróżniona za szczególne zasługi i osiągnięcia w 2020 roku. Z kolei w trzecim kwartale 2021 roku akcje Mennicy Skarbowej zostały zakwalifikowane do segmentu NewConnect Focus.

W omawianym okresie Spółka niezmiennie angażowała się w projekty charytatywne. Spółka przekazała szereg darowizn finansowych, w tym dla Stowarzyszenia Medycznego „Formuła Dobra” Hospicjum dla Dzieci Dolnego Śląska, które wspiera nieuleczalnie chore dzieci i ich rodziny. Przekazane środki zostaną przeznaczone na zakup sprzętu medycznego, sfinansowanie

dotatkowej fizjoterapii oraz organizację wsparcia psychologicznego dla rodzin. Spółka przekazała też środki na rzecz fundacji Drużyna Błażeja, zrzeszającej m.in. niepełnosprawnych cyklistów.

Ryzyka związane z prowadzoną działalnością

Ryzyko związane z ogólną koniunkturą gospodarczą

Na sytuację finansową Spółki wpływ ma sytuacja makroekonomiczna oraz koniunktura gospodarcza. W szczególności należy wymienić: poziom nakładów inwestycyjnych, dynamika produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia, wysokość i prognozy dotyczące inflacji. Ze względu na fakt, iż działalność Spółki skupia się w głównej mierze na sprzedaży produktów inwestycyjnych, istnieje ryzyko, że długookresowa dekonunktura na rynku krajowym może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki. Ograniczeniem ryzyka jest wzrost popytu na złoto i srebro inwestycyjne przez inwestorów, którzy chcą zdywersyfikować swój portfel inwestycyjny lub zainwestować w bezpieczne aktywa.

Ryzyko związane ze zmianą koniunktury na rynku metali i kamieni szlachetnych

Optymalną sytuacją dla Spółki i osiągniętych przez nią wyników finansowych jest tendencja wzrostowa na rynku metali i kamieni szlachetnych. Sytuacja, która występuje na rynku złotego kruszcu od kilkunastu lat, świadczy o pozytywnym trendzie. Z doświadczeń empirycznych na rynkach kapitałowych oraz surowcowych wynika, że długoletnia dobra koniunktura może się wiązać z okresem, w którym nastąpi załamanie cen surowców. Opisana sytuacja może również wystąpić na rynku złota, srebra i kamieni szlachetnych, co niekorzystnie wpłynęłoby na wynik finansowy Spółki. Nie można wykluczyć ryzyka związanego ze zmianą koniunktury, w wyniku której nastąpi wyższa podaż złota, srebra i diamentów.

Ograniczeniem ryzyka jest wprowadzenie do modelu biznesowego skupu kruszców i diamentów, który stanowi dodatkowy strumień przychodów. Dodatkowo Spółka wprowadza do swojej oferty inne produkty takie jak biżuteria oraz numizmaty oraz usługę najmu skrytek depozytowych, które mają za zadanie zdywersyfikować powyższe ryzyko.

Ryzyko konkurencji

Aktualnie na rynku funkcjonują podmioty oferujące złoto inwestycyjne takie jak: Goldemark, Tavex, Mennica Polska SA, Mennica Kapitałowa Sp. z o.o. i nowo powstałe mniejsze podmioty. Jednak przewagą konkurencyjną Spółki jest wysoki poziom zapasów, który umożliwia Klientom zakup złota „od ręki” oraz dostawę w trybie 24 h. Dodatkowo Spółka posiada długoletnią, ugruntowaną pozycję na rynku, rozpoznawalną markę i renomę. Spółka oferuje produkty takie jak diamenty czy biżuteria co również wyróżnia ją na tle konkurencji.

Ryzyko związane z wejściem na rynek nowych graczy

Spółka jest narażona na ryzyko związane z wejściem nowych podmiotów, co może wpłynąć na zwiększoną konkurencję, a w efekcie na obniżenie realizowanej marży lub wzrost kosztów związanych z promocją. Ograniczeniem ryzyka jest inwestycja w stabilną i dobrze kojarzoną markę,

która powoduje, że Klienci wolą dokonywać zakupów u sprawdzonych, rzetelnych sprzedawców, pomimo czasami wyższych kosztów zakupu.

Ryzyko utraty kluczowych zasobów ludzkich

Spółka, dbając o najwyższy poziom obsługi Klienta oraz zrealizowanie celów sprzedażowych zatrudniła i przeszkoliła zespół, który osiąga bardzo dobre wyniki. W przypadku odejścia kluczowych osób związanych ze Spółką, poszukiwanie nowych pracowników wiąże się z poniesieniem kosztów alternatywnych w postaci spadku sprzedaży oraz utratą czasu, przeznaczonego na szkolenie pracowników oraz wdrożenie ich w infrastrukturę firmy. W Spółce, aby ograniczyć prawdopodobieństwo wystąpienia odejścia pracowników, stosuje się atrakcyjny model zatrudnienia i wynagrodzenia, w tym system premii w postaci prowizji dla pracowników działu sprzedaży, co pozwala wysoko zmotywować handlowców. Także skrupulatne przestrzeganie praw pracowników oraz utrzymywanie wysokiej kultury organizacyjnej buduje pozytywne stosunki interpersonalne pomiędzy zarządem i pracownikami.

Ryzyko związane z kradzieżą produktów inwestycyjnych

Spółka, działając w specyficznej branży, jest narażona na kradzież produktów inwestycyjnych o wysokiej wartości. Niebezpieczeństwo w tym wypadku jest stosunkowo wysokie z uwagi na fakt, iż produkty ze złota, srebra i przede wszystkim diamenty są relatywnie niewielkich rozmiarów, ale o wysokiej wartości. Spółka w celu ograniczenia ryzyka kradzieży magazynuje wartościowe towary w wynajętych skarbcach oraz we własnych sejfach objętych ochroną i monitoringiem. Ponadto towary oraz przesyłki są ubezpieczone.

Ryzyko związane z utratą danych

Specyfika działalności Spółki sprawia, że znaczna część przetwarzanych przez nią danych jest przechowywana w formie elektronicznej za pomocą infrastruktury informatycznej. Zarówno proces przetwarzania, jak i samo przechowywanie informacji powoduje, iż każda awaria tej infrastruktury, a także całkowita lub częściowa awaria kanałów komunikacyjnych Spółki może niekorzystnie wpłynąć na działalność operacyjną. W celu ograniczenia tego ryzyka do minimum Spółka posiada odpowiednie zabezpieczenia, zmniejszające zagrożenie utraty danych spowodowanych uszkodzeniem lub awariami sprzętu elektronicznego (tj. odpowiednie oprogramowanie antywirusowe chroniące sprzęt przed nieuprawnionymi atakami z zewnątrz, stały monitoring działania systemów informatycznych, czy tworzenie kopii zapasowych wykorzystywanych danych).

Ryzyko niezrealizowania lub opóźnienia dostaw dla Klientów

Model biznesowy Spółki jest związany z zakupem niektórych produktów inwestycyjnych z zagranicy i ich sprzedażą na rynku polskim. Jak każdy podmiot działający w branży handlowej, również Spółka jest narażona na opóźnienia w dostawach, w skrajnych przypadkach również na niezrealizowanie dostawy, spowodowane nieprzewidywalnymi czynnikami. Taka sytuacja może bezpośrednio wpłynąć na terminowość realizacji dostaw do Klientów Spółki. Efektem tego może

być pogorszenie się jakości współpracy Spółki z jej odbiorcami, co w dłuższym terminie może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez wybór renomowanych dostawców, którzy mają ugruntowaną pozycję na rynku, dywersyfikację dostawców oraz nieustanną optymalizację i poprawę procesów logistycznych.

Ryzyko związane ze skupem fałszywych monet i sztabek

Istotnym czynnikiem ryzyka, na jakie narażona jest Spółka jest ryzyko skupu fałszywych złotych monet i sztabek z rynku. Do czynników wpływających na obniżenie powyższego ryzyka można zaliczyć posiadanie urządzeń, które weryfikują skupiony metal oraz szkolenia pracowników z oceny, wyceny i obrotu złotem dewizowym realizowane przez profesjonalne firmy szkoleniowe, w trakcie których pracownicy uczą się odróżniać fałszyfikaty. Ograniczeniem ryzyka jest również skup głównie certyfikowanych sztabek, a także gruntowna analiza skupowanych towarów, co pozwala zagwarantować bezpieczeństwo transakcji. Spółka inwestuje również w odpowiedni sprzęt do rozpoznawania fałszyfikatów oraz niezbędne instrumenty weryfikacji stosowane w skupie metali i biżuterii.

Ryzyko kursowe

Działalność Spółki wiąże się z koniecznością rozliczania transakcji w walutach zagranicznych. Niekorzystne zmiany na rynku walutowym lub towarowym w istotnym stopniu mogą wpłynąć na ponoszone przez Spółkę koszty, realizowane marże czy zyski generowane z działalności. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem poprzez zakup waluty, złota, srebra i diamentów z terminem rozliczenia takim samym jak dzień sprzedaży produktów inwestycyjnych oraz poprzez transakcje zabezpieczające kursy walut oraz metali szlachetnych na rynkach finansowych.

Ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami w przepisach prawa

Spółka prowadzi swoją działalność w oparciu o polskie i międzynarodowe akty prawne, tworzące formalne ramy otoczenia biznesu Spółki. Wszelkie niekorzystne bądź niespodziewane zmiany regulacji prawnych, mogą wpłynąć na działalność Spółki i generowaną przez nią sprzedaż. Istotne z punktu widzenia Spółki są w szczególności przepisy dotyczące Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo dewizowe, akty wykonawcze do ustawy - Prawo dewizowe, rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie ogólnych zezwoleń dewizowych oraz przepisy podatkowe, które odgrywają szczególną rolę w odniesieniu do Spółki. Spółka ogranicza ryzyko poprzez bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawa oraz ściśle przestrzeganie przepisów i procedur prawnych, a także permanentne kształcenie kadry zarządzającej w zakresie regulacji prawnych istotnych dla Spółki.

Organy Spółki

Zarząd Spółki składa się z jednego albo większej liczby członków powoływanych i odwoływanych uchwałą Rady Nadzorczej.

W roku 2021 Zarząd Spółki funkcjonował w składzie:

1. Jarosław Żołędowski – Prezes Zarządu,
2. Agnieszka Olewska – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza Spółki składa się z od 5 do 6 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Skład Rady Nadzorczej w roku 2021 przedstawiał się następująco:

1. Ewa Żołędowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
2. Anna Żołędowska – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
3. Bartosz Wsól – Członek Rady Nadzorczej,
4. Maciej Krasieński – Członek Rady Nadzorczej,
5. Anita Makowska – Członek Rady Nadzorczej

Prokurenci Spółki w roku 2021:

1. Pan Adam Stroniawski,
2. Pan Dawid Żołędowski,
3. Pani Katarzyna Rektus.
4. Pan Mariusz Olewski,

Struktura kapitałowa oraz własnościowa

Kapitał podstawowy Spółki na dzień 31.12.2021 r. wynosił 208.020,00 zł i dzielił się na 1.040.100 akcji o wartości nominalnej 0,20 zł (kapitał został w pełni opłacony).

Poniżej przedstawiono strukturę akcjonariatu na dzień 31.12.2021 r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Bafago Sp. z o.o.	522.400	50,23%	50,23%
Jarosław Żołędowski	69.530	6,68%	6,68%
Aleksander Żołędowski	52.469	5,04%	5,04%
Pozostali	395.701	38,04%	38,04%
Razem	1.040.100	100,00%	100,00%

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego.

W 30.07.2021 roku podpisany został aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym w Banku BGŻ BNP Paribas z siedzibą w Warszawie z kwoty limitu 10.000.000 zł do kwoty 20.000.000 zł. Limit został udzielony na okres 12 miesięcy. Następnie w dniu 22.10.2021 podpisany został kolejny aneks z BNP Paribas Bank Polska zwiększający kwotę limitu do 30.000.000 zł. Umowa kredytu została zawarta na okres do dnia 30 czerwca 2022 roku. Całość nowych środków finansowych Spółka przeznaczyła na zwiększenie zapasów złota inwestycyjnego oferowanego swoim klientom. Jak pokazują wyniki finansowe za 2021 rok, dodatkowe środki pozwoliły na pozyskanie jeszcze większego udziału w rynku sprzedaży złota inwestycyjnego w Polsce.

W dniu 03.08.2021 roku uruchomiony został nowy oddział Spółki mieszczący się w Kaliszu przy Al. Wolności 12, lok. 1, Calisia Office Park, pierwszego oddziału w województwie kujawsko-pomorskim. Z dniem 24.03.2022 roku uruchomiony został z kolei nowy oddział Spółki mieszczący się w Bydgoszczy przy ul. Fordońskiej 2, Arkady Business Park. Uruchomienie nowych oddziałów ma na celu zwiększenie sprzedaży oraz umocnienie pozycji Mennicy Skarbowej jako lidera rynku złota inwestycyjnego w Polsce.

W 2021 roku Mennica Skarbowa rozpoczęła prace wdrożeniowe, dotyczące nowego systemu ERP. Z dniem 1 stycznia 2022 roku Spółka rozpoczęła pracę na nowym systemie i kontynuuje jego integrację z procesami zachodzącymi w przedsiębiorstwie. System ERP umożliwia znaczne skrócenie procesów i wzrost efektywności poszczególnych działów firmy, co w efekcie pozwala skrócić cykl rotacji zapasów, który przekłada się na spadek kosztów finansowych, poprawę płynności i rentowności oraz przyspieszenie dostaw do Klientów. Dodatkowym atutem rozwiązania ERP jest automatyzacja części procesów, co zwiększa bezpieczeństwo oraz pozwala na zmniejszenie kosztów tzw. back office.

Czynnikiem, który również miał wpływ na działalność Spółki, było wprowadzenie nowego podatku, który objął Spółkę od stycznia 2021 roku. Wprowadzenie podatku detalicznego miało wpływ na wzrost kosztów działalności Emitenta, a tym samym na zmniejszenie zysku netto.

Przewidywany rozwój jednostki

W kolejnych latach Spółka będzie kontynuowała swoją obecną działalność w zakresie obrotu (sprzedaży i skupu) oraz przechowywania towarów inwestycyjnych takich jak złoto, srebro i diamenty oraz doradztwa w zakresie inwestycji alternatywnych. Zdaniem Zarządu Spółki długoterminowo wpłynie to pozytywnie na wynik finansowy Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Mennica Skarbowa S.A. ze względu na specyfikę działalności nie posiada osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa oraz majątkowa Spółki jest bardzo dobra oraz stabilna. Spółka posiada wysoki poziom kapitałów własnych oraz kapitał obrotowy pozwalający na prowadzenie dalszej działalności. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki w 2022 roku jest pozytywna, Spółka powinna rozwijać działalność operacyjną oraz kontynuować generowanie dobrych wyników finansowych.

Udziały własne

Spółka nie posiada ani nie nabyła w 2021 roku udziałów własnych.

Posiadane oddziały

Na dzień sporządzenia raportu Spółka posiada 16 oddziałów w całej Polsce.

Instrumenty finansowe

Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Zarząd Spółki stosuje na bieżąco zabezpieczenia kursu oraz hedging w zakresie cen złota i euro.

Prezes Zarządu

Jarosław Żołędowski

Członek Zarządu

Agnieszka Olewska

Warszawa, 31 maja 2022 roku